



Flächenmanagement und Bodenordnung

Mediadaten 2012



Erscheinungstermine 2012

Ausgabe-Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckdatenschluss
1/2012	14.02.2012	24.01.2012	31.01.2012
2/2012	16.04.2012	26.03.2012	02.04.2012
3/2012	14.06.2012	24.05.2012	31.05.2012
4/2012	14.08.2012	24.07.2012	31.07.2012
5/2012	16.10.2012	25.09.2012	02.10.2012
6/2012	14.12.2012	23.11.2012	30.11.2012

Verlag Chmielorz GmbH
Marktplatz 13
D-65183 Wiesbaden
Tel.: 06 11/3 60 98-0
Fax: 06 11/30 13 03

Ansprechpartner :
Franz Stypa (Anzeigenleitung)
Tel.: 06 11/3 60 98-40
Fax: 06 11/3 60 98-84
E-mail: fst@chmielorz.de

Kurzcharakteristik: Zeitschrift für Liegenschaftswesen, Planung und Vermessung
Die FuB veröffentlicht praxisrelevante Beiträge aus den Bereichen:

- Flächenmanagement
- Bodenordnung
- Stadt- und Regionalplanung
- Grundstücksverkehr
- Grundstücksbewertung
- Liegenschaftskataster
- Vermessungswesen

Herausgeber: Univ.-Prof. Dr.-Ing. Theo Kötter,
Tel.: 02 28/73 26 10-12
MinRat Prof. Dr.-Ing. Klaus Kummer,
Tel.: 03 91/5 67 54 18
Univ.-Prof. Dr.-Ing. Hans Joachim Linke,
Tel.: 0 61 51/16 45 66
Univ.-Prof. Dr.-Ing. Franz Reuter,
Tel.: 03 51/46 33 71 15
Univ.-Prof. Dr.-Ing. Bertold Witte,
Tel.: 02 28/73 26 21
Univ.-Prof. Dr.-Ing. Walter Seele,
Tel.: 0 22 41/33 11 57

Schriftenleitung und Redaktion: Univ.-Prof. Dr.-Ing. Theo Kötter

Anzeigen: Franz Stypa (Anzeigenleitung)
Tel.: 06 11/ 3 60 98-40
Fax: 06 11/ 3 60 98-84
fst@chmielorz.de

Jahrgang/Jahr: 74. Jahrgang 2012
Erscheinungsweise: 6x jährlich, zur Mitte eines geraden Monats

Inhalt des Redaktionsteils: Abhandlungen
Rechtsprechung
Personalien
Symposium, Informationen, Rezensionen,
Vorschau

Empfängerkreis:

Kommunalverwaltung	38 %
Vermessungs- u. Liegenschaftsabteilung	33 %
Sachverständige	15 %
Projektentwicklung, Energieversorgung	8 %
Universitäten, Fachhochschulen	4 %
Sonstige	2 %

Verlag: Verlag Chmielorz GmbH

Postanschrift: Postfach 22 29, D-65012 Wiesbaden
Hausanschrift: Marktplatz 13, 65183 Wiesbaden

Telefon: 06 11/3 60 98-0
Telefax: 06 11/30 13 03
E-Mail: info@chmielorz.de
Internet: www.chmielorz.de
www.fub-online.info

Geschäftsführung: Karin Augsburg, Andreas Klein
Sitz der Gesellschaft: Wiesbaden
Amtsgericht: Wiesbaden HRB 3862

Bezugspreise:

Jahresabonnement:
Inland: € 133,- (inkl. Versand + Ust.)
Ausland: € 141,60- (inkl. Versand)
Einzelverkaufspreis: € 19,00 (zzgl. Versand)

Zeitschriftenformat: 210 mm x 280 mm

Satzspiegel: 175 mm x 244 mm
im Anzeigenteil: 2 Spalten je 84 mm breit

Druckverfahren: Bogen-Offsetdruck (Rückstich)
Druckdaten: **Programme:** QuarkXPress 7, Adobe Creative Suite, Freehand MX, Word, andere auf Anfrage
Dateiformate: Logos, Bilder und Grafiken: EPS oder TIFF (unkomprimiert, CMYK-Modus),
Auflösung: Farb- und s/w-Bilder 300 dpi, Strich 1200 dpi, gerasterte Motive mit Schrift mind. 500 dpi
Dokumente: PDF Aboobe 1.5, EPS, (druckoptimiert, Bilder und Schriften eingebunden), Tiff
Datenübermittlung: Datenträger: CD, FTP-Server (Zugangsdaten telefonisch anfordern), E-Mail: layout@chmielorz.de
Techn. Abwicklung: Tel.: 06 11-3 60 98-37,-35, -66

Erscheinungsweise: 6x jährlich, zur Mitte eines geraden Monats

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinen

Zahlungsbedingungen: 30 Tage netto nach Rechnungsdatum

Bankverbindungen Postbank, Niederlassung Frankfurt
Konto: 1889 70-601 BLZ: 500 100 60
Nassauische Sparkasse Wiesbaden,
Konto: 111 103 011 BLZ: 510 500 15

Anzeigenformate und Grundpreise:
(zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer)

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe	s/w €
1/1 S.	2	175 x 244	845,-
1/2 S.	1 2	84 x 244 175 x 120	420,-
1/3 S.	2	175 x 81	280,-
1/4 S.	2 1	175 x 58 84 x 122	210,-

Platzierungszuschläge: (rabattfähig) Anzeigen unter, über oder von einer Seite an Text angrenzend 20 % (gilt nur für Supplements) Umschlagseite 20 %

Farbzuschläge: für die Farben der europäischen Farbskala (Offsetdruck DIN 16539)
Skalenfarben nur auf Umschlag möglich (rabattfähig) bis zu einer 1/1 Seite € 315,-
bis zu einer 1/2 Seite € 160,-
Magenta, Cyan, Yellow (Europaskala)
Vierfarbzuschlag bis zu 1/1 Seite (Farben nach Europaskala) € 945,-
bis zu einer 1/2 Seite € 480,-

Sonderfarben nur auf Umschlag möglich (HKS, Pantone etc.) (rabattfähig) auf Anfrage

Gelegenheitsanzeigen: 10% Nachlass auf den Anzeigen-Nettopreis

Stellenangebote: 15% Nachlass auf den Anzeigen-Nettopreis

Stellengesuche: 25% Nachlass auf den Anzeigen-Nettopreis

Rabatte: Malstaffel: 3 x 5%, 6 x 10%
Mengenstaffel: 2 Seiten 5%, 4 Seiten 10%, 6 Seiten 15%

Mittler-Vergütung 15%, nur an handelsregisterlich eingetragene Werbungsmittler

Chiffre-Gebühr: € 10,00

Einhefter, 4-seitig auf Anfrage

Beilagen, lose Größe max. bis 210 mm x 280 mm
Gesamtauflage: € 710,- bis 20g

Einkleber möglich auf Trägeranzeige 1/1 Seite,
Preis auf Anfrage

Versandanschrift für Beilagen + Einhefter Rhein-Main-Buchbinderei GmbH
Abt. fub
Ostring 13
65205 Wiesbaden-Nordenstadt

Zeitschriften und Onlineportale der ACM – Verlagsgruppe Chmielorz



www.schuhmarkt-news.de



www.spomo.com



www.pbs-business.de



www.cebra.biz



www.vdv-online.de



www.filmecho.de



www.baeko-magazin.de



www.staatsanzeiger-hessen.de



www.ujs.info



www.fub-online.info



www.vergabe24.de



www.solarserver.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Auftragsabschluss abzuwickeln.
- Die in den Anzeigenpreislisten bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste von vornherein zu einem Nachlass berechtigt; der Anspruch muss innerhalb eines Monats nach Ablauf des Insertionsjahres geltend gemacht werden.
- Wird der Auftrag aus Umständen nicht abgewickelt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.
- Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- Bei Preiserhöhungen bleibt eine Ausdehnung auf bereits laufende Aufträge vorbehalten.
- Für die Unterbringung von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
- Für rechtzeitige Lieferung der Druckdaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Aufbewahrungspflicht der Datenträger endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- Die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen ist nur möglich, wenn einwandfreie Druckunterlagen geliefert werden. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus technischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
- Der Verlag achtet soweit wie möglich von sich aus darauf, dass konkurrierende Anzeigen möglichst auf verschiedenen sich nicht gegenüberstehenden Seiten untergebracht werden. Ein Anspruch auf Konkurrenzabschluss besteht jedoch grundsätzlich nicht. Wird zwischen dem Auftraggeber und Verlag ein Konkurrenzabschluss vereinbart, so gilt dieser nur für zwei gegenüberliegende Seiten und für Anzeigen, die mindestens 1/2 Seite groß sind. Ist ein Auftrag platzgebunden, so kann der Ausschluss von Mitbewerbern nicht vereinbart werden.
- Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt.
- Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Graphik, Herstellung von Druckdaten usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderungen stellen.
- Auf Wunsch wird dem Auftraggeber nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar kostenlos zur Verfügung gestellt, sofern Art und Umfang des Auftrags dies rechtfertigen. Kann ein komplettes Belegexemplar nicht mehr zur Verfügung gestellt werden, so tritt an seine Stelle ein Seitenbeleg.
- Für die Berechnung der Anzeigen gelten die jeweiligen Preislisten der Druckschriften, die bei Erscheinen der Anzeigen Gültigkeit haben. Etwaige Nachberechnungen oder Gutschriften bleiben vorbehalten. Bruchteile von mm-Zeilen werden als volle Zeilen berechnet.
- Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- Alle Preise gelten für Inlandsaufträge zuzüglich USt. Zahlbar nach Rechnungserhalt sofort ohne Abzug. Im Falle eines jeden Zahlungsverzuges, z. B. auch bei gerichtlicher Vertragshilfe, Einleitung eines Vergleichsverfahrens, des Konkurses o. ä., wird ein etwa eingeräumter Nachlass hinfällig und nachberechnet; außerdem werden Verzugszinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung von Aufträgen kann bis zur völligen Zahlung aller Rückstände zurückgestellt werden. Unterbrechungen in der Abwicklung laufender Aufträge infolge Zahlungsverzuges berechtigen nicht zur Verlängerung der Abnahmefrist und gewähren dem Auftraggeber keinen Schadenersatzanspruch.
- Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts. Dies gilt auch für Aufträge aus Österreich und der Schweiz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts werden als Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten über diese Geschäftsbedingungen und unter deren Geltung geschlossenen Einzelverträge, einschließlich Wechsel- und Scheckklagen, Wiesbaden vereinbart. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder die im Klageverzug in Anspruch zu nehmende Partei nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.